



SEO-STRATEGI

MÅL (hvad vil vi opnå?)

- Mål 1: [Specifikt, målbart mål]
- Mål 2: [Specifikt, målbart mål]
- Deadline: [Hvornår?]

SITUATION (hvor står vi i dag?)

- Nuværende trafik: [X besøgende/måned]
- Vigtigste keywords vi ranker på: [List top 5]
- Største udfordring: [X]
- Største mulighed: [Y]

PRIORITETER (hvad gør vi først?)

1. [Højeste prioritet - konkret tiltag]
2. [Næsthøjeste prioritet]
3. [Tredjehøjeste prioritet]

FOKUSOMRÅDER

- Content: [Hvilke emner/keywords?]
- Teknisk: [Hvilke fixes?]
- Links: [Hvilken strategi?]

RESSOURCER

- Budget: [X kr./måned]

- Tid: [Y timer/uge]
- Ansvarlig: [Navn]

SUCCESKRITERIER (hvordan måler vi?)

- Metric 1: [F.eks. 50 leads/måned fra organisk]
- Metric 2: [F.eks. første side for 10 keywords]
- Review: [Månedligt/kvartalsvis]